



Pressemitteilung

26.09.

Der Verband deutscher Musikschulen hat zusammen mit dem Bundesjugendministerium im WDR Funkhaus Köln den Medienpreis LEOPOLD verliehen. Neben anderen Bewerbern konnte die CD-Produktion des Education-Programms des Beethoven Orchester Bonn „Komm, wir fahren nach Amerika“ das Prädikat "Empfohlen vom Verband deutscher Musikschulen" entgegennehmen.

Thomas Honickel, künstlerischer Leiter von „Bobbys Klassik“, konnte seine Intention, bei Kindern und Jugendlichen Lust und Freude am eigenen musischen Tun zu wecken, auf die CD übertragen. Die CD zeigt anhand der Sinfonie Nr. 9 „Aus der Neuen Welt“ von Antonín Dvořák die Einflüsse Amerikas auf die Musik des berühmten Tonschöpfers. Dem unterhaltsamen Mix aus Biografie, Märchen und Musik steht eine Instrumentenkunde voran, die die Besonderheit ihres jeweiligen Klangs anhand der Themen aus der amerikanischen Sinfonie präsentieren.

"Der Medienpreis 'LEOPOLD – Gute Musik für Kinder' hat es sich zur Aufgabe gemacht, qualitätvolle, für unterschiedliche Altersstufen geeignete Hörmedien zu fördern und Eltern zu helfen, die richtigen CDs für ihre Kinder zu finden", so **Bundesjugendministerin Ursula von der Leyen**. Juryvorsitzender **Reinhart von Gutzeit** bestätigte: "Seit es den LEOPOLD gibt, haben wir eine zunehmende Qualität bei den Kindermusik-Produktionen feststellen können. Beeindruckend beim diesjährigen Wettbewerb war auch die große Bandbreite mit Weltmusik, Jazz, Rock- und Popmusik bis hin zu sehr guten Klassik-CDs".

Partner des LEOPOLD sind das Kulturradio WDR 3 und die „Initiative Hören“. Der Medienpreis LEOPOLD gilt als eine der wichtigsten deutschen Auszeichnungen für Musikträger für Kinder. Bewertet werden künstlerische und technische Qualität, Fantasie und Originalität. Der Preis wird seit 1997 alle zwei Jahre vergeben (www.medienpreis-leopold.de).

Weitere Informationen unter: www.beethoven-orchester.de, www.bobbysklassik.de und www.medienpreis-leopold.de